

POTREBE PREDUZEĆA ZA ALATIMA VJEŠTAČKE INTELIGENCIJE

Rezultati istraživanja





Co-funded by
the European Union



Implemented by
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Izdavač:

Inovacioni centar Banja Luka

info@icbl.ba

Projekat AI FORWARD se implementira uz finansijsku podršku EU i Vlade SR Njemačke (BMZ), podržan u okviru inicijative EU za razvoja privatnog sektora – EU4PSD koja je dio šireg GIZ-ovog programa SEDEP koji dodatno finansira i švajcarska vlada.

Sadržaj:

1. Uvod.....	4
2. Metodologija.....	5
3. Nalazi istraživanja.....	6
3.1. Stavovi i mišljenja MSP	6
4. Zaključak i preporuke.....	16
5. Aneks.....	17
5.1. Upitnik.....	17
5.2. Lista anketiranih preduzeća	21

Lista grafikona

Grafikon 1. Struktura ispitanika po lokaciji.....	6
Grafikon 2. Struktura MSP po djelatnosti.....	7
Grafikon 3. Struktura MSP po broju zaposlenih.....	8
Grafikon 4. Izvoz na tržište Evropske unije.....	9
Grafikon 5. Da li imate osoblje (interno ili eksterno) koje se bavi digitalizacijom ili uvođenjem novih tehnologija?.....	9
Grafikon 6. Kako biste ocjenili spremnost osoblja i infrastrukture za uvođenje novih tehnologija?.....	10
Grafikon 7. Da li u preduzeću trenutno koristite neka AI rješenja ili alate zasnovane na AI tehnologiji?.....	11
Grafikon 8. Da li ste imali prethodnu obuku ili edukaciju zaposlenih u oblasti vještačke inteligencije?.....	11
Grafikon 9. Koje AI usluge su vam najpotrebnije?.....	12
Grafikon 10. Da li biste učestvovali u besplatnim AI obukama u okviru projekta AI FORWARD?.....	13
Grafikon 11. Koje vidove podrške preferirate?.....	14
Grafikon 12. Kako ocjenjujete dostupnost AI savjetodavnih usluga na lokalnom tržištu?.....	15

1. Uvod

Usvajanje vještačke inteligencije (AI) predstavlja značajan izazov i priliku za mala i srednja preduzeća (MSP) u Bosni i Hercegovini, posebno u proizvodnim sektorima koji čine važan dio industrijskog izvoza. Globalni trendovi sve više zahtijevaju digitalizaciju i primjenu inovativnih rješenja, dok AI nudi mogućnosti za povećanje produktivnosti, smanjenje troškova i otvaranje novih puteva rasta. Ipak, primjena AI u BiH je još uvijek ograničena zbog nedostatka infrastrukture, kvalifikovanog kadra, niske svijesti o potencijalima ovih tehnologija i slabe saradnje IT sektora sa tradicionalnim industrijama.

Kako bi se odgovorilo na ove izazove, u okviru projekta AI FORWARD, koji implementira Inovacioni centar Banja Luka u partnerstvu sa kompanijom Bloomteq (Ilirya Tech Group Sarajevo), sprovedeno je istraživanje sa ciljem identifikacije potreba MSP-ova za AI alatima i uslugama.

Istraživanje je sprovedeno putem online ankete među kompanijama iz različitih sektora širom BiH, sa fokusom na izvozno orijentisana preduzeća i one koje vode žene. Upitnik je bio usmjeren na procjenu znanja, interesovanja i potreba MSP-ova kada je riječ o uvođenju AI tehnologija u poslovanje.

Ova analiza predstavlja ključne nalaze istraživanja, koji će poslužiti kao osnova za kreiranje edukativnih programa, specijalizovanih obuka i razvoj AI alata i servisa prilagođenih potrebama domaćih MSP-ova.

2. Metodologija

Elementi metodologije istraživanja su predstavljeni u sljedećoj tabeli.

<i>Istraživački problem</i>	Nedovoljna primjena vještačke inteligencije u malim i srednjim preduzećima u BiH, uz ograničenu dostupnost informacija, edukacije i specijalizovanih AI alata i usluga, nedovoljno usklađenih sa trenutnim potrebama i kapacitetima MSP.
<i>Predmet istraživanja</i>	Potrebe malih i srednjih preduzeća (MSP) u Bosni i Hercegovini za uslugama, alatima i podrškom u oblasti primjene vještačke inteligencije.
<i>Istraživačka pitanja</i>	Koje AI usluge su najpotrebnije MSP u BiH? Koje prepreke najviše utiču na odluke o primjeni AI? Koji vid podrške je potreban MSP-a: - Tehnička podrška stručnjaka, - Obuke i radionice, - Mogućnost pilotiranja AI rješenja, - Pristup zajednici i primjerima dobre prakse. Ocjena dostupnosti AI savjetodavnih usluga na lokalnom tržištu.
<i>Cilj istraživanja</i>	Identifikovati ključne potrebe malih i srednjih preduzeća (MSP) u Bosni i Hercegovini u vezi sa primjenom vještačke inteligencije, kako bi se definisali prioriteti za razvoj edukativnih programa, tehničke podrške i AI alata u okviru projekta AI FORWARD.
<i>Hipoteze</i>	- Mala i srednja preduzeća u Bosni i Hercegovini imaju izraženu potrebu za podrškom u primjeni vještačke inteligencije, ali im nedostaje znanje, resursi i pristup odgovarajućim AI rješenjima. - Većina MSP-ova nije dovoljno informisana o mogućnostima primjene vještačke inteligencije u svakodnevnom poslovanju. - Preduzeća vođena od strane žena suočavaju se s dodatnim izazovima u pristupu AI alatima i edukacijama.
<i>Metode</i>	-Online anketiranje MSP-a za prikupljanje informacija. Linkovi online ankete: https://docs.google.com/forms/d/1i0j_cEaUfYKegbZenmJLp-9lmmnL6WdlqD40cNTg-Jo/edit https://aiforward.bloomteq.com/

Anketa je bila javno dostupna i distribuisana kroz više kanala, uključujući zvanične web stranice Inovacionog centra Banja Luka (ICBL), kompanije Bloomteq (Ilirya Tech Group Sarajevo) i DIH IDEMO, društvene mreže oba partnera kao i putem mailing liste preduzeća. Ovakav način distribucije omogućio je širi obuhvat ciljnih grupa, veći odziv učesnika i raznolikost uzorka, čime je dodatno osigurana reprezentativnost rezultata istraživanja.

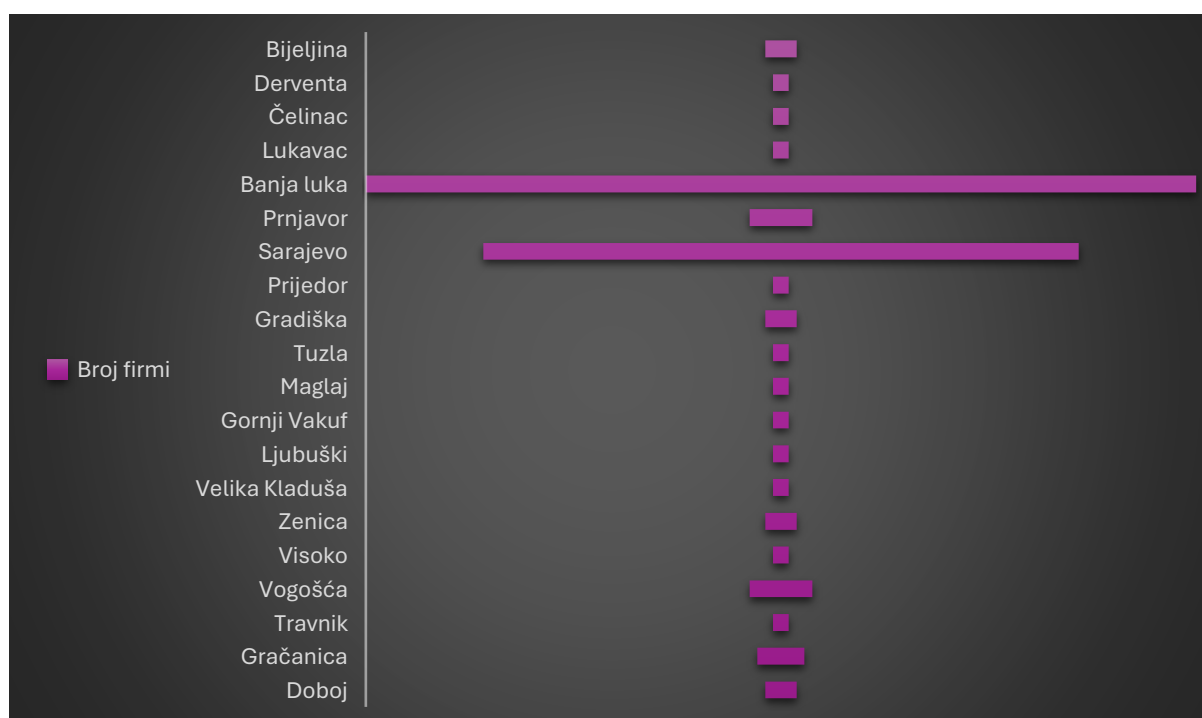
Istraživanje je sprovedeno u periodu od 21. avgusta do 9. septembra 2025. godine, a anketu je popunio ukupno 121 učesnik. Ovaj uzorak predstavlja dobru osnovu za identifikaciju trendova, stavova i potreba MSP-ova u kontekstu primjene vještačke inteligencije u poslovanju.

3. Nalazi istraživanja

3.1. Stavovi i mišljenja MSP

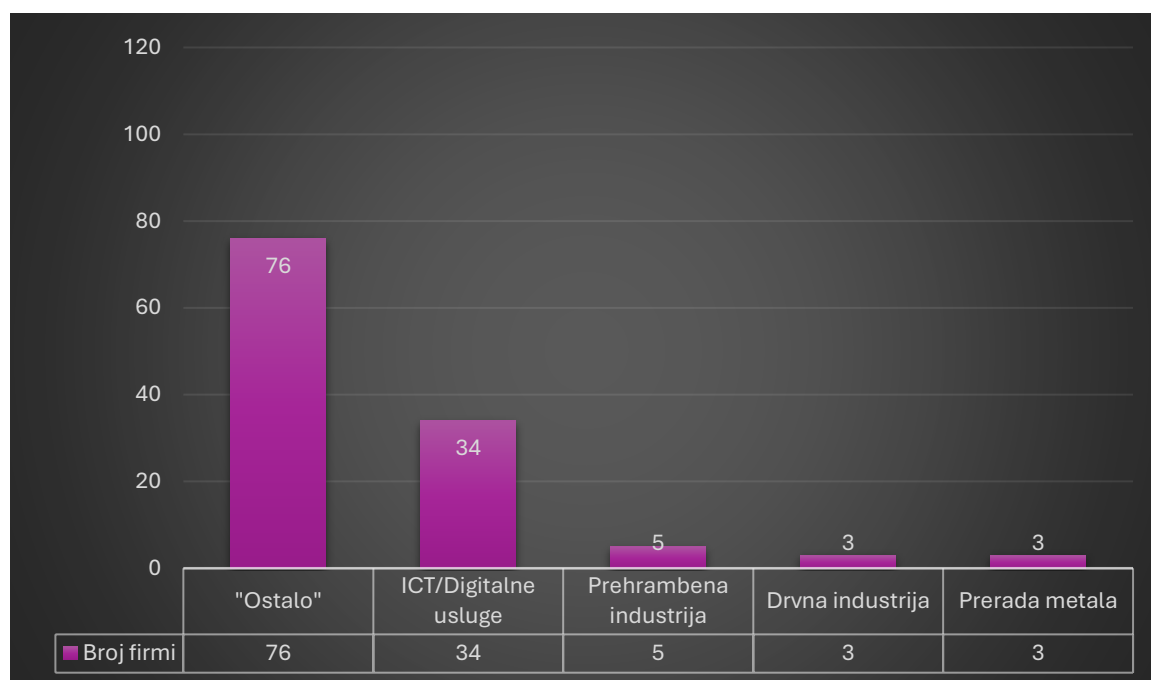
Od ukupno 121 učesnika koji su popunili anketu, najveći udio ispitanika dolazi iz Banjauke (43%) i Sarajeva (31,4%). Manji, ali značajni udjeli dolaze iz Prnjavora i drugih lokaliteta, dok su ostali gradovi, uključujući Tuzlu, Zenicu i Doboju, zastupljeni u manjoj mjeri. Ukupno je obuhvaćeno 20 gradova i opština širom Bosne i Hercegovine, što jasno ukazuje na široku geografsku pokrivenost i raznolikost učesnika istraživanja.

Grafikon 1. Struktura ispitanika po lokaciji



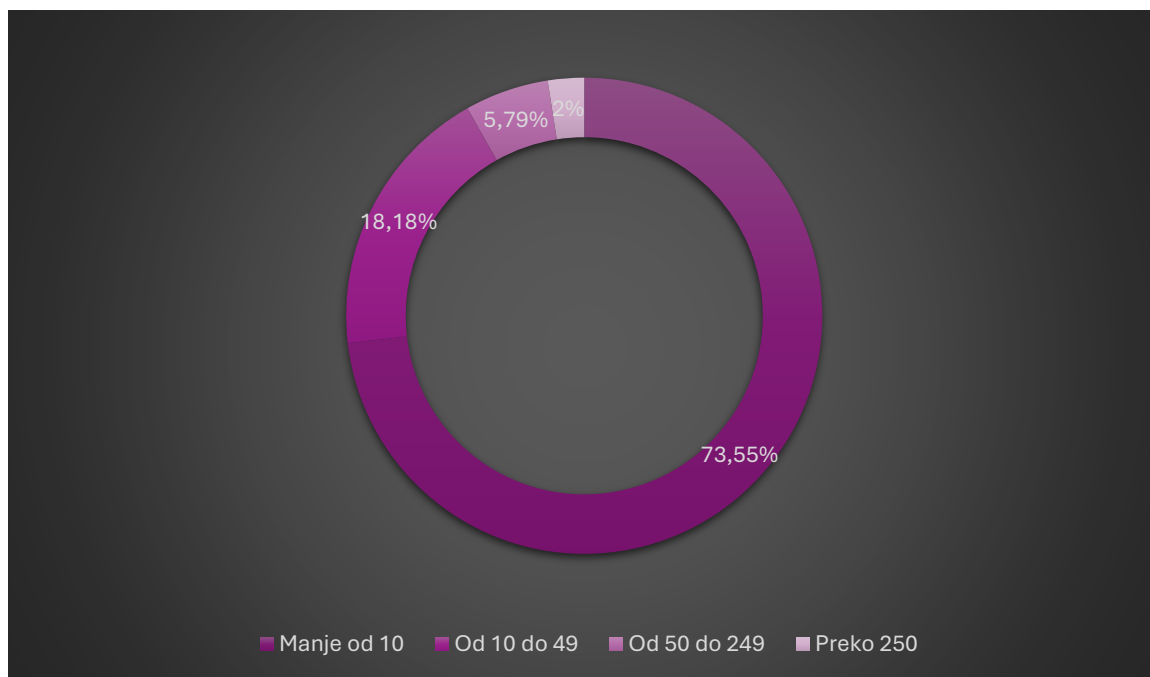
U okviru ankete, ispitanicima je ponuđeno da se opredijele za sektor poslovanja kojem pripadaju, uz sljedeće opcije: prehrambena industrija, drvna industrija, prerada metala, transport i logistika, ICT/digitalne usluge i kategorija „ostalo“. Od ukupnog broja ispitanih preduzeća, najveći broj se svrstao u kategoriju „ostalo“ (62,8%). Značajan udio zauzima i sektor ICT/digitalnih usluga sa 28,1%, dok prehrambena industrija čini 4,13%, a drvna industrija i industrija prerade metala po 2,48% ukupnog uzorka.

Grafikon 2. Struktura MSP po djelatnosti



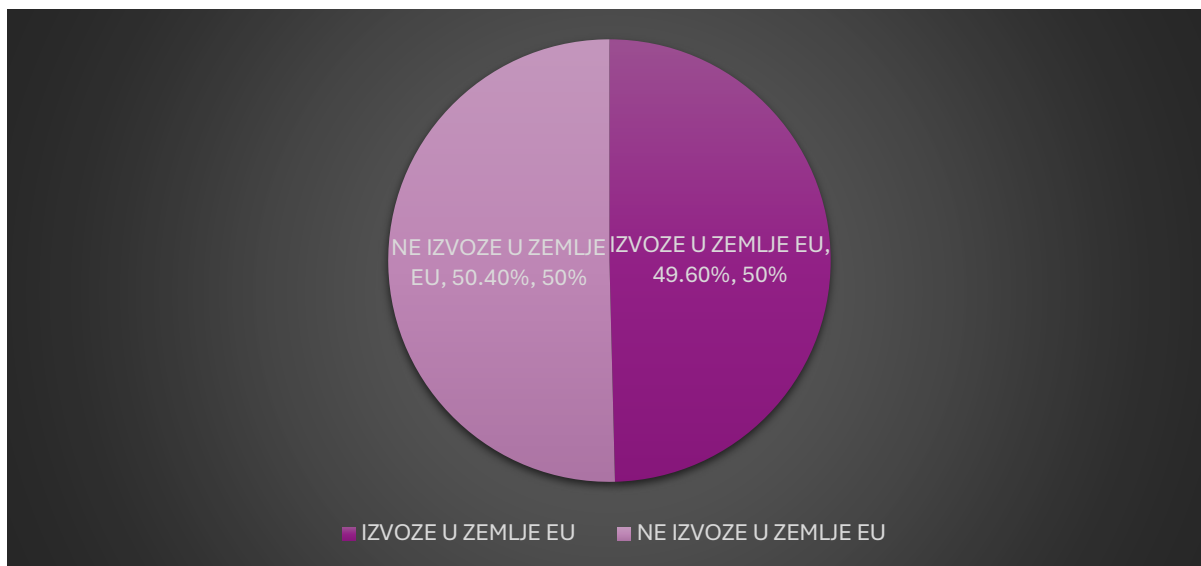
Kada je u pitanju veličina preduzeća koja su učestvovala u anketi, najveći broj ispitanika prijavio je da ima manje od 10 zaposlenih – ukupno 89 firmi (73,55%). Preduzeća sa 10 do 49 zaposlenih čine 18,18% (22 firme), 7 preduzeća (5,79%) ima između 50 i 249 zaposlenih, dok su u kategoriji 250+ zaposlenih registrovana 3 preduzeća (2,48%).

Grafikon 3. Struktura MSP po broju zaposlenih



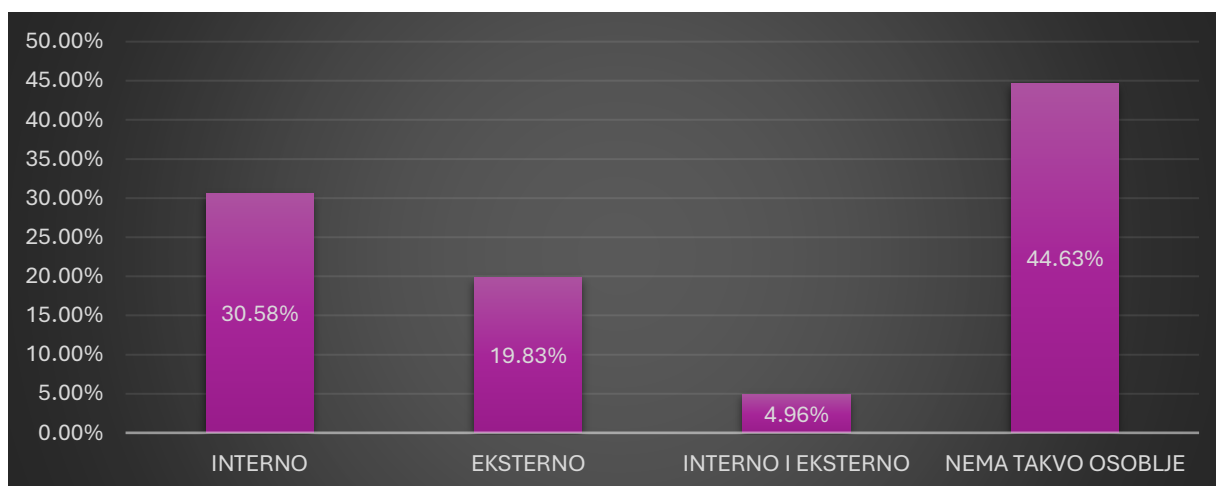
U okviru ankete, ispitanici su odgovarali na pitanje da li njihova preduzeća izvoze na tržište Evropske unije. Većina firmi, njih 61 (50,4%), izjavila je da trenutno ne ostvaruje izvoz u EU, dok je 60 firmi (49,6%) potvrdilo da izvozi. Na pitanje „U koje zemlje izvozite?“, većina ispitanika navela je Austriju i Njemačku kao glavna izvozna tržišta, dok manji broj preduzeća izvozi u Hrvatsku, Sloveniju, Švedsku, i druge zemlje.

Grafikon 4. Izvoz na tržište Evropske unije



U okviru ankete postavljeno je pitanje: „Da li imate osoblje (interno ili eksterno) koje se bavi digitalizacijom ili uvođenjem novih tehnologija?“. Anketu je popunilo ukupno 121 preduzeće, a rezultati pokazuju sljedeće: 54 firme (44,63%) navode da nemaju takvo osoblje; 37 firmi (30,58%) raspolaže internim timom za ove aktivnosti; 24 firme (19,83%) angažuju eksterno osoblje, dok 6 firmi (4,96%) koristi kombinaciju internog i eksternog osoblja za zadatke vezane za digitalizaciju i primjenu novih tehnologija.

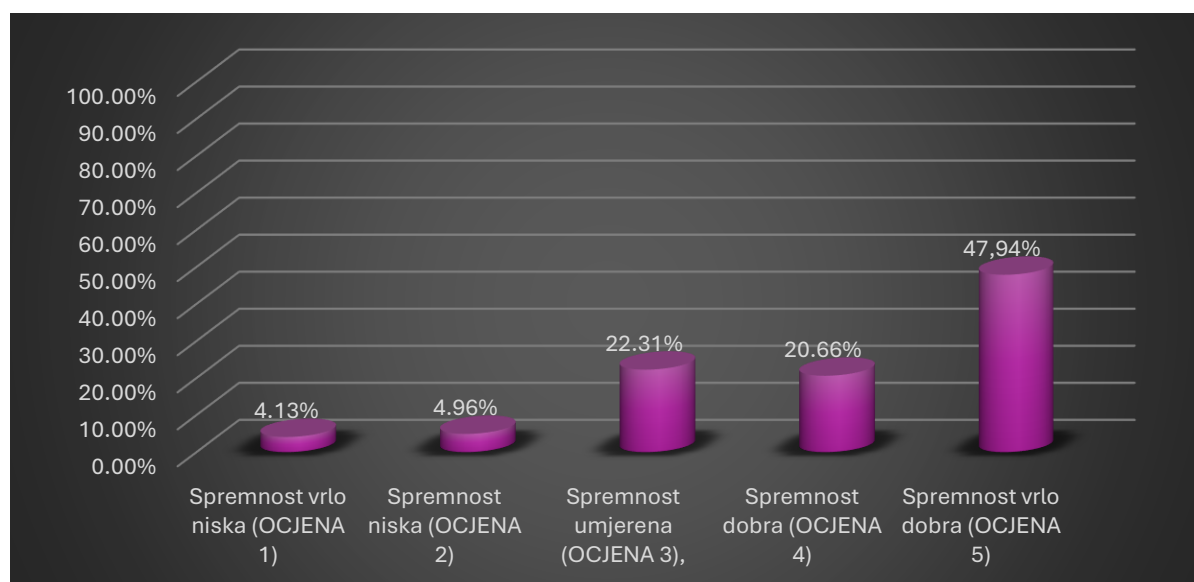
Grafikon 5. Da li imate osoblje (interno ili eksterno) koje se bavi digitalizacijom ili uvođenjem novih tehnologija?



Na pitanje u okviru ankete: „Kako biste ocijenili spremnost osoblja i infrastrukture za uvođenje novih tehnologija?“ 5 firmi (4,13%) ocijenilo je spremnost kao vrlo nisku (ocjena 1), 6 firmi (4,96%) kao nisku (ocjena 2), 27 firmi (22,31%) kao umjerenu (ocjena 3), 25 firmi (20,66%) kao dobru (ocjena 4), dok 58 firmi (47,94%) smatra da je spremnost vrlo dobra (ocjena 5).

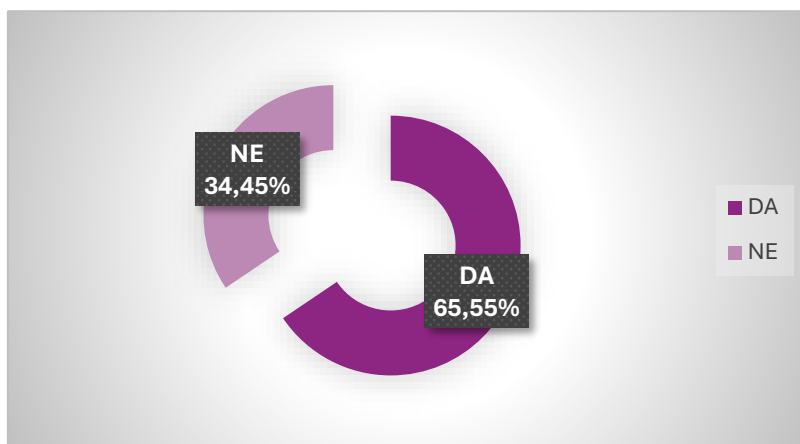
Ovi rezultati ukazuju da gotovo polovina ispitanih preduzeća smatra svoje osoblje i infrastrukturu izrazito spremnim za uvođenje novih tehnologija, dok je udio firmi koje procjenjuju spremnost kao nisku relativno mali.

Grafikon 6. Kako biste ocijenili spremnost osoblja i infrastrukture za uvođenje novih tehnologija?



Sledeće pitanje za firme u anketi odnosilo se na korišćenje AI alata “Da li u preduzeću trenutno koristite neka AI rješenja ili alate zasnovane na AI tehnologiji?”. Tačno 119 firmi se izjasnilo i odgovorilo na ovo pitanje. Većina njih, 78 firmi (65,55%), odgovorilo je da trenutno koristi AI alate. Njih 41 (34,45%) je odgovorilo da ne koriste AI alate.

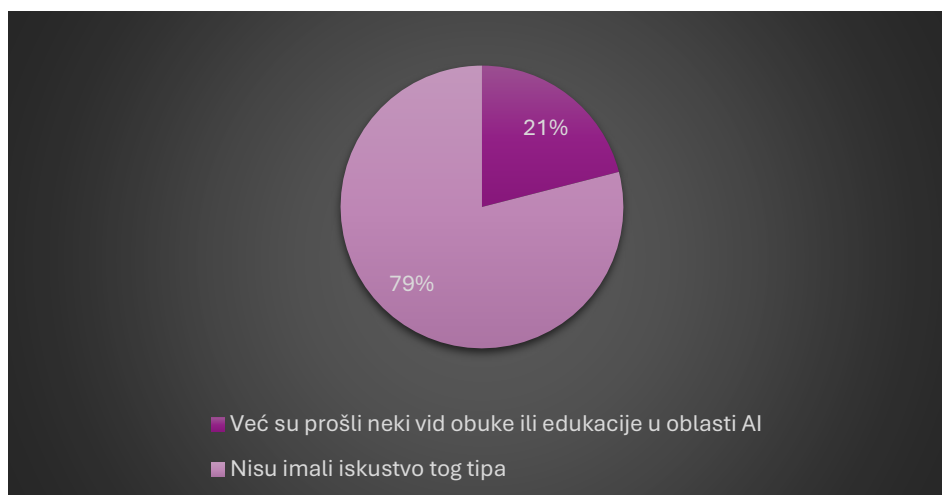
Grafikon 7. Da li u preduzeću trenutno koristite neka AI rješenja ili alate zasnovane na AI tehnologiji?



Većina ispitanih preduzeća navela je da koristi sljedeće AI alate: ChatGPT, Gemini, Claude, MidJourney, GitHub Copilot, Canva, Sora, DeepSeek, Jasper i slične platforme.

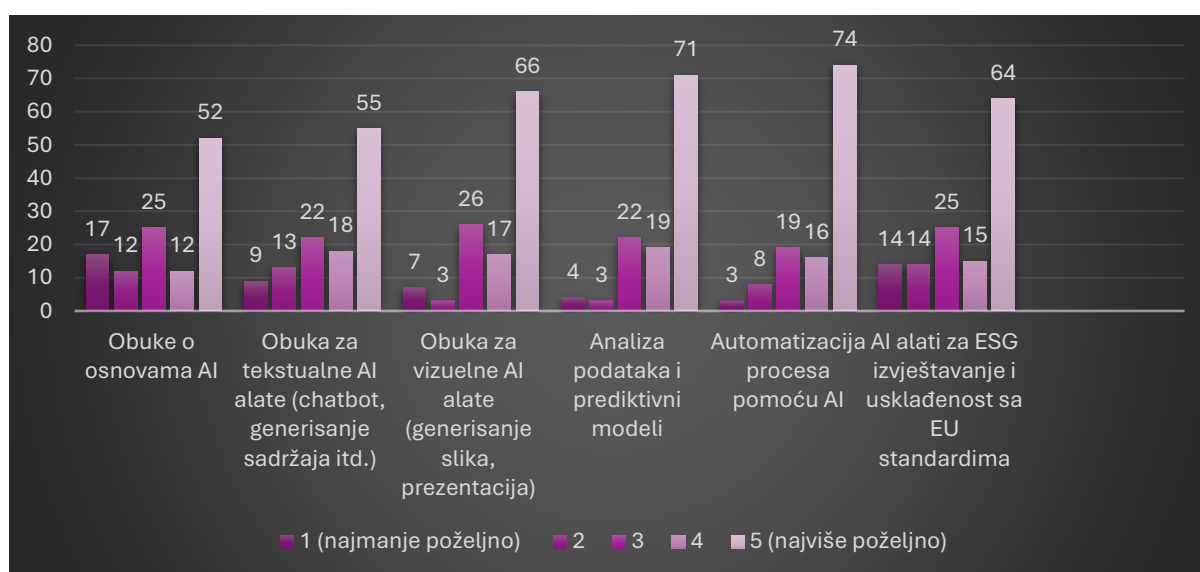
Kako bi dobili što bolji uvid u prethodno znanje iz oblasti vještačke inteligencije, jedno od pitanja u okviru ankete bilo je: „Da li ste imali prethodnu obuku ili edukaciju zaposlenih u oblasti vještačke inteligencije?“. Na ovo pitanje odgovorilo je ukupno 119 firmi. Od toga, 25 firmi (21,01%) navelo je da su njihovi zaposleni već prošli neku vrstu obuke ili edukacije iz oblasti vještačke inteligencije, dok 94 firme (78,99%) nisu imale takvo iskustvo.

Grafikon 8. Da li ste imali prethodnu obuku ili edukaciju zaposlenih u oblasti vještačke inteligencije?



U okviru ankete, firme su ocijenile svoje potrebe za različitim uslugama iz oblasti vještačke inteligencije tako što su ponuđene odgovore ocijenili na skali od 1 (najmanje poželjno) do 5 (najviše poželjno). Najveće interesovanje pokazano je za automatizaciju procesa pomoću AI, dok su značajan interes zabilježile i obuke za analizu podataka i vizuelne AI alate.

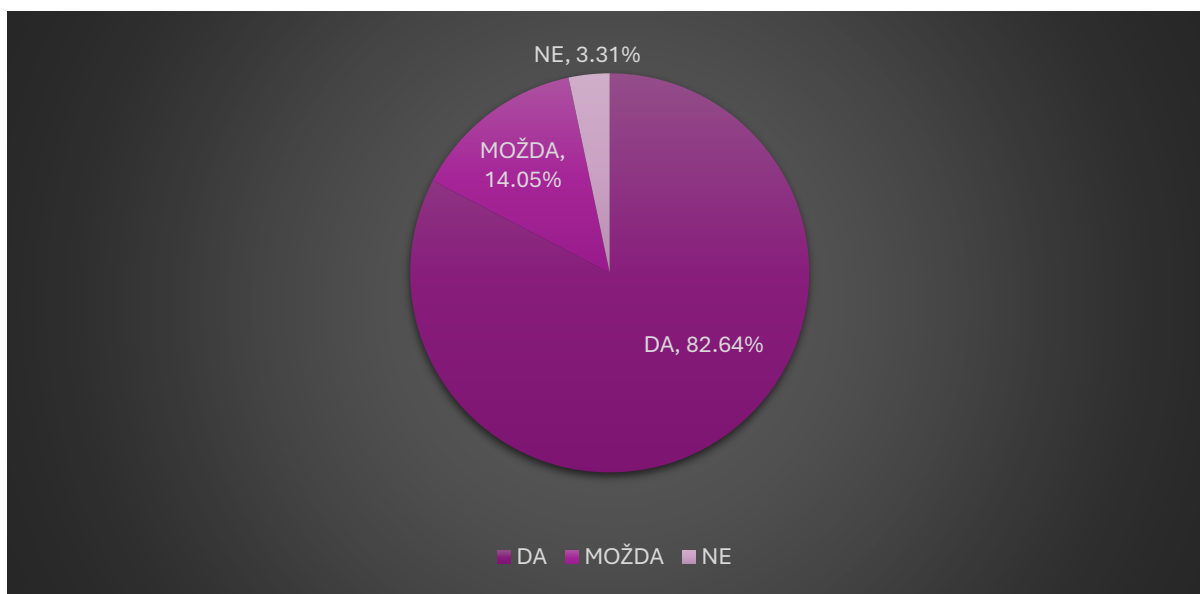
Grafikon 9. Koje AI usluge su vam najpotrebnije?



U anketi sprovedenoj među firmama, kao najveće prepreke za donošenje odluka o primjeni vještačke inteligencije (AI) istaknuti su nedostatak znanja i informacija o AI, kao i nedostatak stručnjaka za njenu implementaciju. Više od polovine ispitanika navelo je upravo ove izazove kao ključne. Pored toga, dio ispitanika ukazao je i na problem ograničenih finansijskih sredstava, što dodatno otežava uvođenje AI rješenja u praksi.

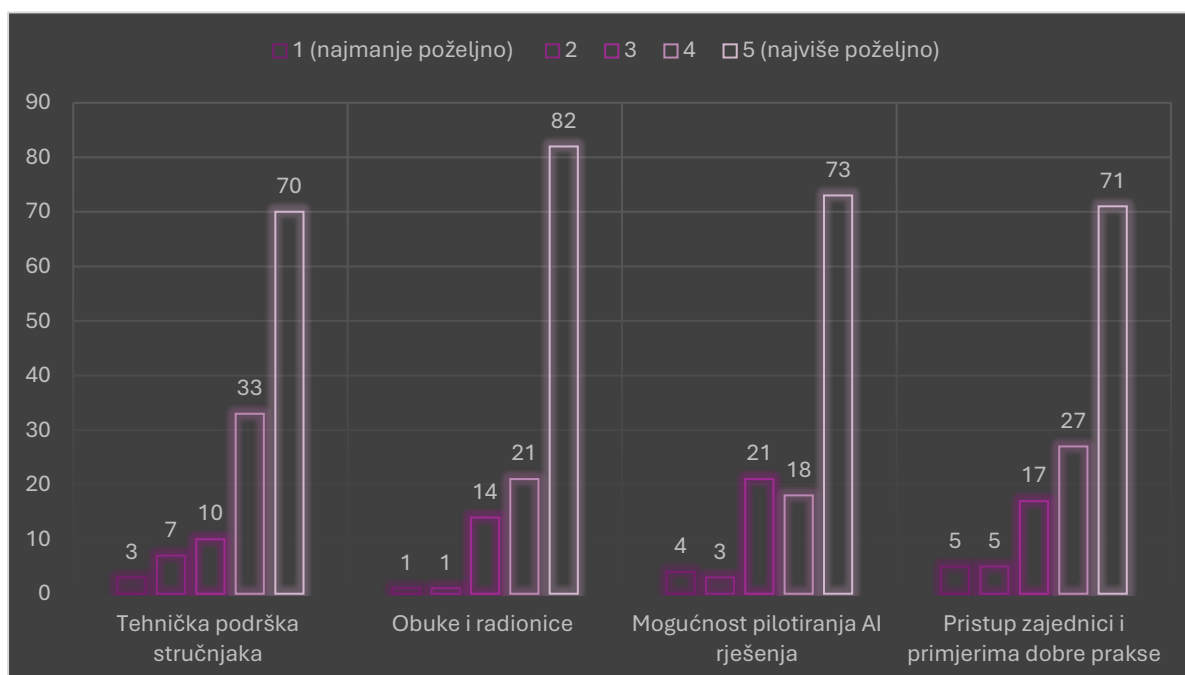
Na pitanje „Da li biste učestvovali u besplatnim AI obukama u okviru projekta AI Forward - 82,64% ispitanih firmi (100 firmi) izrazilo je spremnost za učešće, 14,05% (17 firmi) je odgovorilo „možda“, dok je 3,31% (4 firme) iskazalo nezainteresovanost za obuke.

Grafikon 10. Da li biste učestvovali u besplatnim AI obukama u okviru projekta AI FORWARD?



Analizom odgovora na pitanje: “Koje vidove podrške preferirate?” dobili smo sledeće rezultate: preduzeća najviše preferiraju obuke i radionice, što ukazuje na izraženu potrebu za edukacijom i sticanjem praktičnih znanja. Kao posebno značajni oblici podrške ističu se i mogućnost pilotiranja AI rešenja te pristup zajednici i primjerima dobre prakse, što govori o interesu za testiranje konkretnih rešenja i razmjenu iskustava sa drugim akterima. Tehnička podrška stručnjaka takođe je ocijenjena visoko, ali nešto manje u odnosu na navedene prioritete.

Grafikon 11. Koje vidove podrške preferirate?



Analizom rezultata na pitanje “Kako ocjenjujete dostupnost AI savjetodavnih usluga na lokalnom tržištu?”, gdje je skala ocjenjivanja išla od 1 – potpuno nedostupno do 5 – veoma dostupno, može se zaključiti sljedeće:

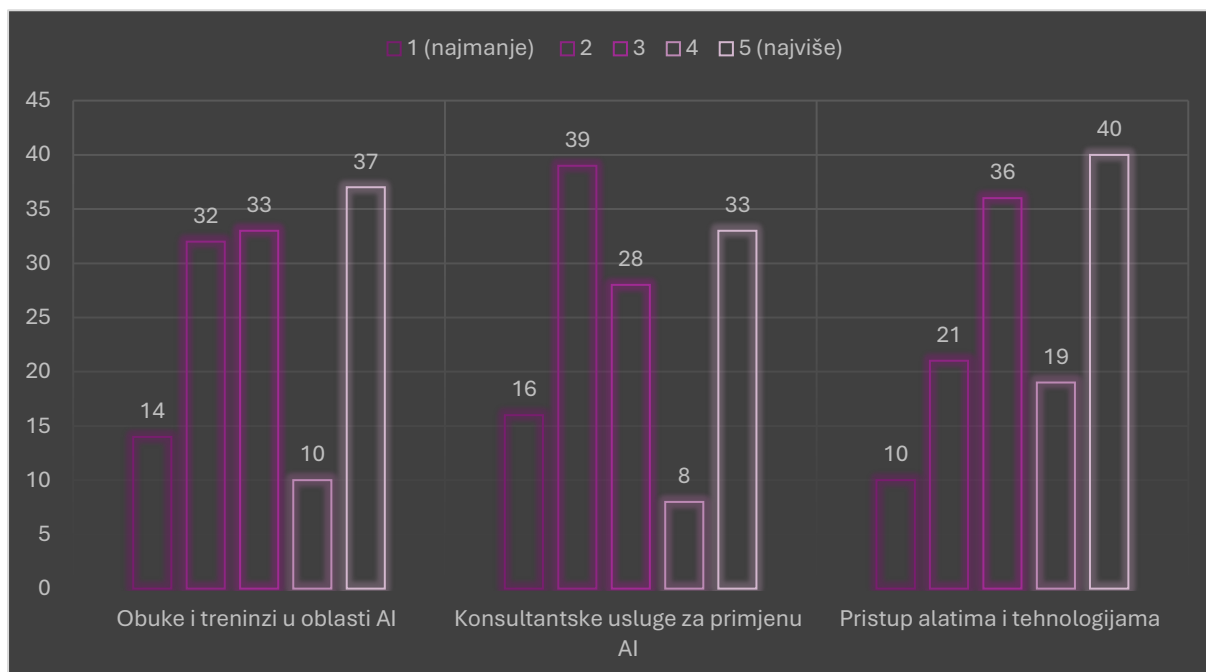
Obuke i treninzi u oblasti AI ocijenjeni su sa 1 (14 odgovora), 2 (32 odgovora), 3 (33 odgovora), 4 (10 odgovora) i 5 (37 odgovora).

Konsultantske usluge za primjenu AI dobile su 1 (16 odgovora), 2 (39 odgovora), 3 (28 odgovora), 4 (8 odgovora) i 5 (33 odgovora).

Pristup alatima i tehnologijama ocijenjen je sa 1 (10 odgovora), 2 (21 odgovor), 3 (36 odgovora), 4 (19 odgovora) i 5 (40 odgovora).

Na osnovu ovih nalaza može se zaključiti da je dostupnost AI savjetodavnih usluga na lokalnom tržištu procijenjena kao srednja, s jasnim trendom rasta ka ocjenama „dostupno“ i „veoma dostupno“.

Grafikon 12. Kako ocjenjujete dostupnost AI savjetodavnih usluga na lokalnom tržištu?



4. Zaključak i preporuke

Anketu je popunilo 121 firma iz različitih sektora privrede, a rezultati jasno ukazuju na izraženo interesovanje kompanija za učenje i razvoj znanja u oblasti vještačke inteligencije (AI). Većina ispitanih firmi prepoznaje značaj AI tehnologija za unapređenje poslovanja, ali istovremeno ističe nedostatak znanja, informisanosti i stručnog kadra kao ključne prepreke za aktivnije uključivanje u ovu oblast.

Najčešći izazovi koje firme navode u vezi sa primjenom AI su:

nedovoljna informisanost o mogućnostima i primjeni AI tehnologija,

manjak obučenih stručnjaka,

finansijske poteškoće u implementaciji AI rješenja.

Rezultati pokazuju da 82,6% firmi iskazuje spremnost da učestvuje u besplatnim obukama i radionicama, što ukazuje na snažan interes za praktično sticanje znanja i primjenu AI u poslovanju. Obuke i radionice se smatraju najkorisnijim oblikom podrške, dok se dodatno ističe značaj pilotiranja AI rješenja, pristupa alatima i tehnologijama te tehničke podrške stručnjaka.

Zaključuje se da postoji izražena potreba za edukativnim aktivnostima na temu AI, koje bi unaprijedile informisanost, ojačale kapacitete domaćih firmi i podržale njihov razvoj kroz primjenu savremenih tehnologija.

Preporuke:

1. Organizovanje ciljanih edukacija i radionica – Fokusirati se na praktične primjere primjene AI u različitim sektorima, kako bi firme stekle konkretno znanje i sposobnost implementacije tehnologija.
2. Pilotiranje AI rješenja – Omogućiti firmama testiranje AI alata u kontrolisanim uslovima, uz podršku stručnjaka, kako bi se smanjila početna nesigurnost i rizik.
3. Povezivanje sa zajednicom i primjerima dobre prakse – Stvaranje platformi za razmjenu iskustava i umrežavanje s firmama koje već koriste AI, kako bi se pospješila transfer znanja.
4. Pružanje konsultantskih i tehničkih usluga – Razviti dostupne savjetodavne usluge i podršku pri implementaciji AI rješenja, uz naglasak na finansijski održive opcije za mala i srednja preduzeća.
5. Jačanje kapaciteta stručnog kadra – Podsticati obrazovne programe i treninge za stručnjake iz AI oblasti, kako bi se smanjio nedostatak kvalifikovanih kadrova u domaćim firmama.
6. Podizanje svijesti o AI tehnologijama – Sprovesti informativne kampanje i materijale za firme, kako bi se povećala dostupnost znanja i razumijevanje potencijala AI u poslovanju.

5. Aneks

5.1. Upitnik

Upitnik o potrebama MSP za uslugama i instrumentima vještačke inteligencije

Inovacioni centar Banja Luka u partnerstvu sa kompanijom Ilirya Tech Group Sarajevo je započeo sa implementacijom projekta AI FORWARD.

Cilj projekta je jačanje kapaciteta malih i srednjih preduzeća (MSP) u Bosni i Hercegovini kroz primjenu rješenja baziranih na vještačkoj inteligenciji. U okviru projekta planirano je sprovođenje edukativnih programa, specijalizovane obuke za IT profesionalce, kao i prilagođena podrška za uvođenje AI alata u svakodnevno poslovanje MSP-ova sa posebnim fokusom na izvozno orijentisana te preduzeća vođena od strane žena.

U okviru projekta se provodi istraživanje sa ciljem identifikacije ključnih potreba MSP za uslugama i instrumentima podrške u oblasti vještačke inteligencije, stoga molimo da odgovorite na pitanja koja su pred Vama. Za to je potrebno 5-10 minuta. Pored izbora ponuđenih odgovora, klikom na opciju Other (Ostalo), možete upisati i svoj odgovor.

Molimo Vas da odgovorite na sva pitanja i na kraju kliknete na dugme Submit/Pošalji.

Unaprijed se zahvaljujemo na saradnji!

Projekat AI FORWARD se implementira uz finansijsku podršku EU i Vlade SR Njemačke (BMZ), podržan u okviru inicijative EU za razvoja privatnog sektora – EU4PSD koja je dio šireg GIZ-ovog programa SEDEP koji dodatno finansira i švajcarska vlada.

Istraživanje ino tržišta, ubrzavanje prikupljanja podataka o nepoznatim tržištima, potrebama i navikama potrošača, brze istraživanje zakona različitih zemalja posebno u oblasti građevine i hemijske industrije.

A. PODACI O PREDUZEĆU

1. Naziv preduzeća: _____
2. Kontakt osoba (ime, e-mail, telefon): _____
3. Opština/grad: _____
4. Glavna djelatnost preduzeća:
 - Prehrambena industrija
 - Drvna industrija
 - Prerada metala
 - Transport i logistika
 - ICT / digitalne usluge



Co-funded by
the European Union



german
cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

5. Broj zaposlenih:

- <10
- 10–49
- 50–249
- 250+

6. Da li izvozite na tržište EU?

- Da
- Ne

7. U koje zemlje izvozite?

B. DIGITALNA TRANSFORMACIJA I AI PRAKSA

8. Da li imate osoblje (interno ili eksterno) koje se bavi digitalizacijom ili uvođenjem novih tehnologija?

- Interno
- Eksterno
- Interno i eksterno

9. Kako biste ocjenili spremnost osoblja i infrastrukture za uvođenje novih tehnologija?

Slabo 1 2 3 4 5 Odlično

10. Da li u preduzeću trenutno koristite neka AI rješenja ili alate zasnovane na AI tehnologiji?

- Da
- Ne

Navedite koje AI alate koristite: _____

11. Da li ste imali prethodnu obuku ili edukaciju zaposlenih u oblasti vještačke inteligencije?

- Da
- Ne

C. POTREBE U OBLASTI AI I DIGITALNE TRANSFORMACIJE

12. Koje AI usluge su Vam najpotrebnije? Ocijenite od 1 do 5:

- Obuka o osnovama AI
- Obuka za tekstualne AI alate (chatbot, generisanje sadržaja itd.)
- Obuka za vizuelne AI alate (generisanje slika, prezentacija)
- Analiza podataka i prediktivni modeli
- Automatizacija procesa pomoću AI
- AI alati za ESG izvještavanje i usklađenost sa EU standardima

D. BARIJERE I IZAZOVI

13. Koje prepreke najviše utiču na odluke o primjeni AI? Ocijenite od 1 do 5:

- Nedostatak znanja i informacija o AI
- Nedostatak finansijskih sredstava
- Nedostatak stručnjaka za implementaciju AI
- Nepovjerenje u efikasnost AI rješenja

E. INTERES ZA UČEŠĆE U PROJEKTU AI FORWARD

14. Da li biste učestvovali u besplatnim AI obukama u okviru projekta AI FORWARD?

- Da
- Ne

15. Koje vidove podrške preferirate? Ocijenite od 1 (najmanje poželjno) do 5 (najviše poželjno):

- Tehnička podrška stručnjaka
- Obuke i radionice
- Mogućnost pilotiranja AI rješenja
- Pristup zajednici i primjerima dobre prakse

F. DOSTUPNOST USLUGA NA TRŽIŠTU

16. Kako ocjenjujete dostupnost AI savjetodavnih usluga na lokalnom tržištu? (1 – potpuno nedostupno, 5 – veoma dostupno):

- Obuke i treninzi u oblasti AI
- Konsultantske usluge za primjenu AI
- Pristup alatima i tehnologijama

17. Ako postoji još nešto što smatrate važnim za ovu temu, a nismo Vas pitali, molimo da napišete ovdje. _____

Na osnovu odgovora jasno se može vidjeti da firme i preduzetnici vide veliki potencijal u primjeni AI tehnologija u različitim oblastima poslovanja, ali istovremeno ukazuju na nekoliko ključnih potreba:

- Firme žele da AI rješenja budu konkretno usmjerena na njihove sektore, kao što su e-učenje, solarna energija, vizuelni alati za marketing, zaštita ličnih podataka, praćenje ugovora ili proizvodnja i plasman proizvoda.
- Postoji potreba za alatima i edukacijom koji su prilagođeni lokalnim i regulatornim specifičnostima, npr. izračun CBAM taksi, LCA analiza i karbonskog otiska prema EU standardima.
- Mnoge firme prepoznaju da AI može poboljšati promociju proizvoda, pristup tržištima EU i globalno, ali nedostatak znanja i kapaciteta ograničava njihov potencijal.
- Postoji interes za digitalne platforme i rješenja koja su prilagođena malim i srednjim preduzećima, lokalizovana i jednostavna za korištenje, za razliku od postojećih kompleksnih rješenja koja su prvenstveno za velike korporacije.
- Odgovori ukazuju na percepciju da je AI ključan za opstanak i konkurentnost firmi, pa čak i šire društvene i civilizacijske prilike, što pokazuje visok nivo motivacije za učenje i primjenu tehnologije.

5.2. Lista anketiranih preduzeća

Cleverli d.o.o	Banja Luka
DD INOX-pro doo	Prnjavor
Codeless SP	Banja Luka
HIDROPROJEKT d.o.o.	Banja Luka
Valean d.o.o.	Banja Luka
Cvijeta d.o.o.	Prnjavor
Advantis Broker	Banja Luka
Telemax d.o.o	Banja Luka
Usluge „Dijaspora servis“	Banja Luka
Dabarh d.o.o.	Banja Luka
Prana d.o.o.	Banja Luka
“Sova” s.p.	Banjaluka
SigLand	Banja Luka
SyLiCon Elektronika d.o.o.	Бања Лука
Artemida d.o.o.	Banja Luka
Studio Lata	Banja Luka
Neo Analytica	Banja Luka
Media Lab d.o.o.	Banja Luka
Norma consulting	Sarajevo
LUKO s.p.	Banja Luka



Co-funded by
the European Union



german
cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

LiD d.o.o.	Banj Luka
Wolfinne d.o.o.	Prijedor
Swissauto	Prnjavor
Advokatska kancelarija Jovana Diljević	Banja Luka
Atomic Solutions	Banjaluka
Balance natural d.o.o.	Vogošća
OD krojački salon "Hanumma fashion design"	Sarajevo, Novo Sarajevo
English with love s.p.	Banja Luka
HUMA	Banja Luka
Glossa-centar	Banja Luka
Cyclos Systems d.o.o.	Banja Luka
Solar mont d.o.o.	Gradiška
Antecna d.o.o.	Banja Luka
Drasis Solutions	Banja Luka
Imprimatur d.o.o.	Banja Luka
Efekta računovodstvena podrška	Banja Luka
Fondacija "Udružene žene"	Banja Luka
GO Media	Banja luka
Next Pixel	Gradiška
Digital City	Sarajevo, N.Sarajevo
NanoPoli centar d.o.o.	Banja Luka
Javna ustanova Banja "Dvorovi"	Bijeljina
Drvo mehanika d.o.o	Banja Luka
Borgiot d.o.o.	Centar/Sarajevo
Rizba d.o.o.	Prnjavor
ResolverSys	Banja Luka
RAUSH marketing & consulting	Banja Luka
DevCon Mišel Pavlica s.p.	Banjaluka
EXO d.o.o.	Banja Luka
Mikropek d.o.o.	Banja Luka
TQ Net d.o.o.	Sarajevo
GoodWill d.o.o.	Banja Luka
Obrazovalište Banjaluka	Banjaluka
Ribnjak Janj d.o.o.	Banja Luka
DanMariva	Derventa
Engine commerce d.o.o	Banja Luka
Flor d.o.o.	Čelinac
Fokus Sistem sp	Banja Luka
Centar za ekonomiju d.o.o.	Banja Luka
Prijedorčanka	Banja Luka
Altera	Banja Luka
Sport centar Energija	Banja Luka
PUBLIKA Consulting	Banja Luka
3M-Solution d.o.o.	Lukavac
Usluge "Spring" s.p.	Banja Luka
Room8	Mostar
LIK d.o.o.	Banja Luka
Magbago doo	Bijeljina
Zu Arni plus	Banja Luka
Voldeti Data Intelligence	Banja Luka
Tikt Manufaktura d.o.o	Gradiška
Zoodirect	Sarajevo
Atraktiv d.o.o.	Sarajevo
Spotted Digital	Sarajevo



Co-funded by
the European Union



german
cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Arni Soft d.o.o	Gornji Vakuf
Termoglas d.o.o.	Sarajevo
Planika	Sarajevo
Agilitas d.o.o.	Sarajevo
Eurokapija d.o.o.	Sarajevo
CaDa Solucije d.o.o. CaDa Solutions Ltd.	Sarajevo
Kidsshop Butmir d.o.o.	Sarajevo
OR HELENAS	Ljubuški
Catwalk d.o.o.	Sarajevo
Selmin kreativni kutak d.o.o.	Sarajevo
Cute d.o.o.	Sarajevo
Agencija CC d.o.o.	Sarajevo
Čistilni servis Adele	
MAAR jewelry	Sarajevo
U.D. "BASIC"	Zenica
Tradicionalni obrt MH BISER	Visoko
O.D. "Flora Handmade"	Sarajevo
O.D. "Kućica u cvijeću" Agencija za nekretnine	Sarajevo
"Bosnian 2GO" o.d.	Sarajevo
Steam labs	Zenica
Taxting d.o.o.	Sarajevo
Balance Natural	Vogošća
MSHA Solutions d.o.o.	Vogošća
Nobil d.o.o.	Travnik
Norma Consulting	Sarajevo
Inverto Pro d.o.o.	Sarajevo
Chill Dragon Games	Sarajevo
Računovodstvena agencija "START HN" d.o.o.	Sarajevo
Max Gradnja d.o.o.	Gračanica
Metron Automation d.o.o.	Gračanica
IntegratingMe d.o.o.	Sarajevo
Plastoflex d.o.o.	Gračanica
General IT and Software Solutions	Sarajevo
O.D. Online škola Zrno	Sarajevo
Grafika šaran d.o.o.	Sarajevo
Optimizacija d.o.o.	Sarajevo
Identity d.o.o.	Tuzla
Cora d.o.o.	Sarajevo
Urban BiH d.o.o.	Doboj
Orbico Beauty	Sarajevo
SCS d.o.o.	Vogošća
Đurić MBB d.o.o.	Doboj
Kapak d.o.o.	Sarajevo
Nb Atelier d.o.o.	Sarajevo
Komunalno javno preduzeće	Maglaj
Mh ing d.o.o.	Sarajevo
Rukom	Sarajevo

Ova publikacija je urađena uz finansijsku podršku Evropske unije (EU) i Vlade SR Njemačke (BMZ). Sadržaj ove publikacije je isključiva odgovornost Inovacionog centra Banja Luka i nužno ne odražava stanovišta EU i BMZ-a.